



节能中国、创领未来

2016 年度建筑节能与绿色地产领域高端品牌峰会

20 位权威专家与绿色地产总裁为你分析市场脉搏

----论道十三五创新发展机遇与挑战！

300 余位业内精英聚首国家会议中心

----共商绿色发展盛举，供需无缝对接，推动产业转型升级！

2016 中国建筑节能技术与绿色 地产创新发展峰会

会议主题：新机遇、新挑战——绿色地产发展之节能创新路径

2016 年 7 月 29-30 日

邀 请 函

主办单位：中国建筑节能协会

联合主办：中国房地产绿色节能技术总工联盟

支持单位：中国房地产业协会住宅技术委员会

中国建筑标准设计研究院、万科企业集团、绿地控股集团

中国金茂控股集团、招商局控股集团、朗诗绿色地产集团

当代节能置业集团、碧桂园集团、越秀集团、保利地产集团

鲁能地产集团、海尔地产集团、天房集团、龙湖地产、华润置地

旭辉地产、金融街、SOHO 中国、华远地产、万通地产

瑞安地产、凯德置业、绿城集团、中南建设集团等

承办单位：中房绿联盟（北京）信息咨询有限公司

支持媒体：腾讯地产、凤凰房产、搜狐焦点、搜房网、中国建设报等

协会官网：<http://www.cabee.org>

中国建筑节能协会文件

国建节协【2016】30号

关于举办“2016中国建筑节能技术与绿色地产创新发展峰会”的通知

各有关单位：

“十三五”期间我国将进一步降低碳排放和能源转型，以建筑节能为核心的绿色建筑行业及绿色地产相关产业，将迎来新的发展时期。各大房企纷纷发力绿色地产，希望在未来的房地产行业发展过程中能奠定企业绿色节能领域的品牌地位，以绿色、创新、协调、共享的发展理念，推动我国经济的转型升级。

为积极推广绿色建筑和节能建材，重点推进优质的绿色节能创新技术在房地产开发中的推广与应用，搭建产业链强大的供需高效合作平台，将建筑节能与绿色地产推向一个全新的高度。中国建筑节能协会定于2016年7月29-30日在“第十三届中国（北京）国际建筑节能及新型建材博览会”期间，主办“2016中国建筑节能技术与绿色地产创新发展峰会”。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

本届峰会以：新机遇、新挑战、绿色地产发展之节能创新路径为主题；形式为主题报告、高峰对话、供需对接、项目参观考察等环节。

二、活动目的

绿色地产发展是建筑行业发展的新机遇和新引擎。本届峰会将以宏观政策解读分析；十三五发展机遇与挑战；绿色地产开发与设计；新型建造技术与方式；成本管理与绿色采购；行业创新发展、绿色建筑与绿色地产技术领域的创新成果介绍等重点议题和相关活动，打造品牌高端盛会，促进建筑产业的绿色发展与升级。

通过本届大会使绿色节能产业链优势供需品牌条件对等的企业建立紧密合作关系，拓宽合作渠道、整合优势资源、实现互利共赢。

三、参会人员及单位

各地建筑行业绿色开发、节能设计、绿色集成、建筑节能咨询、绿色施工、节能技术产品供应商等以主打“节能”品牌的相关企业工程技术负责人（项目总经理、副总裁、总工程师、设计总监、成本总监、工程总监、采购总监等）报名参会。

四、时间地点

时间：2016年7月29-30日 28日报到

地点：（中国·北京）国家会议中心

五、会费说明

参会注册费 2800 元/人。住宿统一安排，费用自理。各单位确定参加交流学习的人员名单后，请将报名表(附后)回执至：

电 话：010-56228572 57422796

传 真：010-52818104 联系人：韩老师

邮 箱：13683612896@139.com

网 址：www.cabee.org

监督电话：010-57811562

六、其他事项

1、会务组将根据报名表提前7天寄发报到通知，告知具体地点、乘车路线、食宿及日程安排等具体事宜；

2、本届大会由中国建筑节能协会主办，中房绿联盟(北京)信息咨询有限公司负责承办，请受邀企业与大会授权承办机构办理报名事宜。

3、如企业需求参加“第十三届中国(北京)国际建筑节能及新型建材博览会”(7月30-8月1日 北京·国家会议中心)，请与会务组联系。

4、会议设立展示、技术演讲发布名额，如有需求参与请联系会务组。



主题词：建筑节能 绿色地产 峰会通知

发：各相关单位

中国建筑节能协会

2016年6月1日印发

共印3份

2016 中国建筑节能技术与绿色地产创新发展峰会

邀请方案说明

一、会议名称：

2016中国建筑节能技术与绿色地产创新发展峰会

二、会议主题：

新机遇、新挑战——绿色地产发展之节能创新路径

三、会议时间、地点：

2016年7月29日-30日 北京 国家会议中心

四、会议组织机构：

主办单位：中国建筑节能协会

联合主办：中国房地产绿色节能技术总工联盟

支持单位：中国房地产业协会住宅技术委员会

中国建筑标准设计研究院、万科企业集团、绿地控股集团

中国金茂控股集团、招商局控股集团、朗诗绿色地产集团

当代节能置业集团、碧桂园集团、越秀集团、保利地产集团

鲁能地产集团、海尔地产集团、天房集团、龙湖地产、华润置地

旭辉地产、金融街、SOHO中国、华远地产、万通地产

瑞安地产、凯德置业、绿城集团、中南建设集团等

承办单位：中房绿联盟（北京）信息咨询有限公司

支持媒体：腾讯地产、凤凰房产、搜狐焦点、搜房网、中国建设报等

协会官网：<http://www.cabee.org>

五、论坛目的及意义：

本届论坛是建筑节能与绿色地产领域最具专业性会议，重点将房地产转型升级具有前瞻创新经验的企业汇集到中国建筑节能协会大资源大平台上来，此次活动将吸引大批正在转型路上或准备转型的地产开发专业负责人前来参加交流学习。本届活动的成功举办将进一步实现行业绿色经济增长，为绿色地产与建筑节能工程实践发展发挥正能量作用。

论坛聚焦行业最具热点话题，凝聚行业专业人士力量，搭建行业高层人士经验分享，资源互补，合作共赢的交流平台，积极引导房地产行业转变开发模式，我们相信房地产下一个风口就是绿色地产，只有绿色创新、节能创新才能使企业立于行业不败之地。

六、会议主要活动：

（一）主题报告论坛

大会开幕主论坛是本届活动的最重要环节，有关领导，宏观经济专家、绿建权威专家、知名企业总裁等重量级嘉宾作主题报告，解读我国十三五期间建筑节能与绿色地产发展新形势、新机遇、新变化。

（二）高峰对话会

大会重量级嘉宾围绕“新机遇、新挑战——绿色地产发展之节能创新路径”展开对话，就建筑节能与绿色地产未来发展及合作共赢模式展开精彩讨论，探讨分享在执行绿色设计、绿色选材、绿色施工等展开对话，使相关参会人士能切身学习与借鉴先进经验，提升建筑品质。

（三）创新技术主题演讲

安排国内外最具有前瞻性的绿色建筑与建筑节能技术供应商在大会上进行技术创新实践分享交流，为企业搭建高端技术推广平台，使企业快速占领市场制高点，有效促进工程项目合作对接。

（四）新品发布及专题技术交流会

为大会重点合作企业召开新品发布及专题会议，并邀请 30 余家主流媒体进行宣传报道，为优质绿色创新企业树立标杆形象与品牌主导地位打下良好基础；协助企业进一步布局市场拓宽人脉资源渠道，与合作企业携手创领未来。

（五）绿色地产 VIP 闭门对接会

为冠名及联合协办企业安排一场“绿色地产 VIP 闭门对接会”，并与中国金茂、朗诗绿色地产、招商地产、绿地集团、越秀、万科、保利、金融街、华润等绿色地产知名开发企业进行点对点闭门对接。从高效务实的角度真正为供需合作企业提供对接机会，使房地产开发企业能够对绿色节能部品企业的品牌实力、技术实力、管理与服务体系、创新理念、合作模式等作进一步深入了解，实现互利共赢。

（六）参观考察

大会结束后将组织参会嘉宾代表参观考察绿色创新技术企业，召开绿色地产技术创新专题对接会，进一步了解企业在绿色节能技术研发与生产实力，并参观考察实际在建项目案例等，限北京本地企业，计划合作参观考察的企业可向组委会提出申请。

（七）《2016 年度中国建筑节能之星》征集评选

中国建筑节能之星是为树立行业典范，鼓励技术创新，推广建筑节能的先进技术和管理经验，激励全行业向先进典范学习，推动中国建筑节能事业的有序发展的一项具有权威性的评定工作。2014-2015 年度已获中国建筑节能之星部分企事业单位如下：中国建筑科学研究院、深圳市建筑科学研究院、万科集团、招商地产、ABB（中国）、施耐

德电气、美的暖通、格力电器、巴斯夫、博世热力、大金空调、海信日立空调、同方人工环境、约克空调、同方泰德国际、中节能索乐图、上海申得欧、力诺瑞特、南玻集团、新疆华源实业、山东亚特尔集团、曼瑞德集团、桑乐太阳能、圣泉化工、亚士创能、珠海兴业集团、山东秦恒集团、河东智能、江苏晨光涂料、大连实德集团、华南建材等业内一流品牌选后通过评审及发布，本年度申请获评的中国建筑节能之星企业将在 11 月份举行的 2016 上海绿色建筑与建筑节能科技周活动上进行表彰颁发，企业可通过本届活动向组委会提供申报材料及加入中国建筑节能协会会员申请。此项征集评选工作将进一步激励建筑节能与绿色地产相关企业和行业的高质量增长。

七、活动特点

1、高端性

本论坛定位面向建筑节能与房地产行业高端人群，本届论坛将汇集 300 余位房地产工程采购及工程技术负责人出席，参会代表质量控制在主管工程、成本、设计、采购、成本部门经理级别以上至公司董事长，力邀产业 500 位参会代表亲临现场，共聚盛会、共襄盛举！

2、权威性

邀请绿色地产领域多位权威人士出席并作主题报告，他们来自宏观经济专家，绿色建筑知名专家，房地产开发企业总裁、建材部品领军人物、设计院及建筑工程公司总经理、他们在各自岗位上做出了卓越贡献，将对该领域做最权威的诠释。他们的到来，会使本次活动具有相当高的专业水平。

3、前瞻性

本届论坛的举办具有很强的时代感和前瞻性，这将是又一次行业独一无二的“绿色”盛宴，引领绿色技术先锋，是与时俱进的体现。

4、影响性

该论坛将在建筑节能与绿色地产界具有极强的号召力，每位开发商都进行项目登记，供应商会后可了解大量潜在在建工程信息及采购信息，组委会可直接点对点为供需双方提供对接服务。

5、宣传性

邀请合作媒体：人民网、新华网、腾讯地产、凤凰房产、搜狐焦点、搜房网、北京青年报、新京报、经济参考报、中国房地产报、中国建设报、中国消费者报、中华建筑报、人民日报、企业家日报、科技日报、中国经济时报、《安家》杂志、《建设科技》、《经济》、《中国勘察设计》、《住宅产业》杂志社、能源世界-中国建筑节能网、中国设计师网、中国建筑新闻网、筑龙网等 30 多家主流媒体出席，并进行深入报道，使本次活动的影响扩展到全国范围。

2016 中国建筑节能技术与绿色地产创新发展峰会

企业征集合作方案

■ 合作要求：

- 1、企业品牌需具备较高的知名度和美誉度，技术行业领先；
- 2、企业需要通过国家权威部门的合格检测及质量、省部级备案、环境体系的认证；
- 3、产品符合国家节能环保政策要求，具有一定的研发生产实力及售后服务保障。

■ 冠名单位（限 1 家）

主要服务回报如下：

1. 企业特邀作为大会冠名单位身份出席，仅此一家，出席领导人享有贵宾级待遇，前排嘉宾席就坐，参与贵宾小范围会晤及合影留念；
2. 企业 LOGO 突出于其他企业 LOGO，对外所有宣传资料均有体现；
3. 企业一位高层领导致大会开幕词 5 分钟；
4. 代表绿色节能技术领域最具技术创新实力企业在主论坛上第一家作战略演讲 20 分钟；
5. 冠名高端对话会（1 小时）：安排 2 位企业高层领导出席“新机遇、新挑战—绿色地产发展之节能创新路径”高端对话会；
6. 为冠名企业举行 VIP 闭门对接会，与出席大会的领导贵宾以及开发商、设计院总建筑师进行会晤，并合影留念；
7. 两证：申请成为中国建筑节能协会会员，免费参评“2016 中国建筑节能之星”证书；
8. 在会议开幕前循环播放企业宣传片；
9. 企业产品宣传册统一入袋，发放给所有代表手中；
10. 2 位领导安排出席晚宴主席桌与领导嘉宾共同就餐；
11. 企业免 10 人参会费；
12. 会议现场设立采购洽谈展位 1 处（3.5mX2.5m）喷绘背景墙；
13. 安排媒体视频专访企业领导人，并专题报道冠名企业；
14. 会议新闻通稿大篇幅介绍冠名单位；
15. 为企业制作会议欢迎条幅一个；
16. 为联合主办单位印刷手提资料袋一面等；
17. 组委会公众号“中房绿色联盟”及微信群长期跟踪发布企业信息。

■ 晚宴独家赞助（限1家）

主要服务回报如下：

1. 企业作为大协办单及晚宴独家赞助身份参与，出席领导人享有贵宾级待遇，前排嘉宾席就坐，参与贵宾小范围会晤及合影留念；
2. 企业 LOGO 体现在大会主背景墙显要位置，对外所有宣传资料均有体现；
3. 主论坛企业高层第二家作主题演讲 20 分钟；
4. 安排一位企业高层领导出席“**新机遇、新挑战—绿色地产发展之节能创新路径**”高端对话会；
5. 两证：申请成为中国建筑节能协会会员，免费参评“2016 中国建筑节能之星”证书；
6. 晚宴前循环播放企业宣传片；
7. 会议现场设立采购洽谈展位 1 处 3.5mX2.5m 喷绘背景墙；
8. 安排媒体视频专访企业领导人，并专题报道冠名企业；
9. 企业产品宣传册统一入袋，发放给所有代表手中；
10. 企业独家冠名大会晚宴（大会背景墙***集团答谢晚宴），邀请所以会议代表与嘉宾出席；
11. 企业领导人至大会祝酒辞 5 分钟；
12. 安排抽奖环节和精彩节目演出（企业领导与大会主要领导嘉宾作为抽奖嘉宾）；
13. 晚宴主席 2 桌安排与主要领导及嘉宾共同就餐；
14. 免 10 人会务费等；
15. 组委会公众号“中房绿色联盟”及微信群长期跟踪发布企业信息。

■ 大会协办单位：

主要服务回报如下：

1. 企业作为大会协办单位身份，出席领导人享有贵宾级待遇，前排嘉宾席就坐，参与贵宾小范围会晤及合影留念；
2. 企业 LOGO 体现在大会显要位置，对外所有宣传资料均有体现；
3. 主论坛安排企业高层领导作战略主题演讲 20 分钟；
4. 安排一位企业高层领导出席“**新机遇、新挑战—绿色地产发展之节能创新路径**”高端对话会；
5. 两证：申请成为中国建筑节能协会会员，免费参评“2016 中国建筑节能之星”证书；
6. 在会议茶歇间播放企业宣传片；
7. 企业产品宣传册统一入袋，发放给所有代表手中；

8. 晚宴上在主席桌与领导嘉宾共同就餐;
9. 免 6 人参会费;
10. 会议现场设立采购洽谈展位 1 处 3mX2.5m 喷绘背景墙;
11. 安排知名媒体进行专访企业领导人;
12. 组委会公众号“中房绿色联盟”及微信群长期跟踪发布企业信息。

■ 大会技术演讲：¥5 万元

主要服务回报如下：

1. 企业作为大会特邀支持单位身份参加，出席领导人享有贵宾级待遇，嘉宾席就坐；
2. 企业 LOGO 体现在大会主背景墙及相关背景墙上，并列明支持单位；
3. 安排企业高层领导作绿色创新技术主题演讲 20 分钟；
4. 企业产品宣传册统一入袋，发放给所有代表手中；
5. 免 3 人参会费；
6. 会议期间引荐高质量房地产客户进行对接交流；
7. 会议现场设立采购洽谈展位 1 处 2mX2.5m 喷绘背景墙；
8. 两证：申请成为中国建筑节能协会会员，免费参评“2016 中国建筑节能之星”证书；
9. 组委会公众号“中房绿色联盟”及微信群长期跟踪发布企业信息。



中房绿色联盟公众号



个人微信

